

TRADE

CONSUMER
ELECTRONICS

SPECIALE

IL CHI È CHI DELL' HI TECH

*I profili di 176 MANAGER che rappresentano
il mercato con i DATI SALIENTI
delle loro aziende e dei SETTORI
IN CUI OPERANO. Un'utile bussola
per orientarsi in un mondo
in continuo movimento*



CUSTOM

CUSTOM è un'azienda emiliana di produzione di Hardware e Software per l'automazione di servizi al pubblico, erogati nel punto vendita dall'operatore o attraverso macchine self service. CUSTOM nasce nel 1992 con l'idea di creare soluzioni meccatroniche (meccaniche/elettroniche), in particolare per il crescente mercato delle stampanti. Dalla sua fondazione, l'obiettivo è stato quello di investire al massimo in ricerca e sviluppo, prodotti e soluzioni. Il 2015 rappresenta per Custom un anno che segna la nascita della nuova divisione commerciale dedicata all'elettronica di consumo (telefonica). In Giugno vengono presentati i primi smartphone e tablet, venduti tramite grossisti e distributori, ma anche direttamente all'utente finale tramite il nuovo sito di e-commerce. A Dicembre 2015 il lancio della nuova gamma di telefoni, smartphone ed accessori.

CARLO STRADI

Presidente



Cogliendo l'esigenza del mercato di soluzioni per la stampa fatte su misura, Stradi nel 1992 fonda la Custom Engineering Srl di cui è da allora Presidente. Nel 2000 la Custom Engineering Srl diventa una società per azioni per poi avere un respiro internazionale. L'imprenditore non nasconde la sua grande passione per gli

sport a motore e la tecnica; un passato agonistico di motociclismo su pista e qualche gara di automobilismo. Nel suo garage non mancano auto e moto d'epoca.

GIANRIO FALIVENE

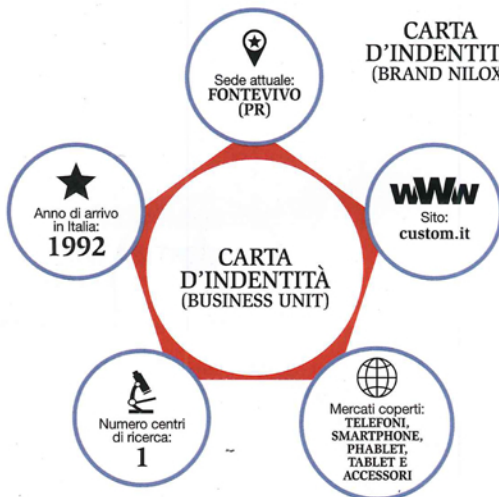
Business development manager



in Argoclima, in Brandt Italia e in Permafless.

Nel marzo 2015 entra in Custom con il compito di implementare una nuova BU dedicata al device mobile per il mercato consumer. Prima di una breve parentesi in Aba Service, fino a giugno 2014 è stato direttore generale di Andreoli spa, socio del gruppo Euronics. In precedenza ha lavorato

CARTA D'IDENTITÀ (BRAND NILOX)



PASSAPORTO (HOLDING)

Anno di fondazione: 1992	Sede attuale: FONTEVIVO (PR)	Attuale presidente e CEO: CARLO STRADI	Mercati coperti: PRINTER, SELF-SERVICE KIOSKS, PCPOS & CASH REGISTERS, LOTTERY & BETTING, TICKETING PARKING, BOARDING PASS & LUGGAGE TAGS MOBILITY (PRINTERS & TABLETS) CONSUMER (TELEFONI, SMARTPHONE, PHABLET, TABLET E ACCESSORI)	Fatturato (ott '14-set '15) 77,7 milioni di euro	Numero di dipendenti: 300	Numero filiali: 25	Numero siti produttivi: 5	Numero centri di ricerca: 3